

TV. Radio. Online. Deine Stadt – Dein Programm.

ALEX Berlin ist die crossmediale Partizipations- und Kreativplattform für Berlin, die ungewöhnliches Programm für eine außergewöhnliche Stadt anbietet. ALEX Berlin berichtet live von Berliner Großevents wie der re:publica, dem Karneval der Kulturen sowie von angesagten Festivals. Pop-Kultur und Politik gehören genauso zum Themenspektrum, wie Digitale Gesellschaft und Medienkompetenz.

ALEX Berlin ist in den Berliner Kabelnetzen für 1,64 Mio. Haushalte sowie über die UKW-Frequenz 91,0 MHz für rund 3 Mio. Hörerinnen und Hörer empfangbar. Täglich greifen etwa 20.000 Menschen auf die vielfältigen Online-Angebote zu.

ALEX Berlin ist eine Einrichtung der öffentlich-rechtlichen Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb).

Zum **1. Januar 2019** suchen wir für das

Online Management

**eine Persönlichkeit, die uns mit Fantasie, Leidenschaft und Kompetenz unterstützt
(w/m/d).**

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Unterstützung der Leitung bei Weiterentwicklung und Umsetzung der Online-Strategie (Crossmedia-Distribution, Liveeventplattform, Second Screen, interaktive Formate, virale Formate etc.)
- Beobachtung und Analyse der Online-Szene; Entwicklung von Strategien zur Steigerung der Online-Reichweite; Reporting der Online-Zahlen an die Leitung
- Pflege der Website und Mediathek
- Aus- und Aufarbeitung von Radio- und TV-Beiträgen für die Online-Distribution; redaktionelle Betreuung des ALEX Blogs und des ALEX YouTube Auftritts; Weiterentwicklung des ALEX Podcasts-Angebots
- Schulung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Online-Fragen

Das sollten Sie mitbringen:

- umfassendes Fachwissen zur Online-Distribution audiovisueller und auditiver Beiträge, Umgang mit gängigen Online-Plattformen und -Kanälen
- fundierte Kenntnisse im Bereich Social Media und Erfahrungen im Umgang mit sozialen Netzwerken
- Fundierte Kenntnisse im SEO-Bereich
- Erfahrung in der Online-Auswertung und der Einordnung dieser Zahlen

- Redaktionelle oder Erfahrungen im Bereich Bewegtbild-Producing und/oder – Management
- Kenntnisse im Bereich Webpublishing, Umgang mit Content-Management-Systemen, Wordpress und Bildbearbeitungsprogrammen, Grundkenntnisse in einer Internet-Programmiersprache (HTML, CSS, JS, PHP)
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fähigkeit zu konzeptioneller Arbeit und Kommunikationskompetenz
- hohe Belastbarkeit

Erwünscht ist ein abgeschlossenes Studium in einer für das Aufgabengebiet verwertbaren Fachrichtung. Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet und wird nach TV-L Entgeltgruppe 9 vergütet.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie bitte bis **10. Dezember 2018** Ihre Bewerbung per E-Mail an:

Volker Bach
jobs@alex-berlin.de

Bitte erläutern Sie in Ihrer Bewerbung, warum Sie im Online Management bei ALEX Berlin arbeiten möchten und warum Sie dafür die geeignete Person sind. Darüber hinaus schicken Sie uns bitte Ihren aktuellen Lebenslauf, Zeugnisse und Arbeitsproben.

Die mabb gewährleistet die berufliche Gleichstellung. Schwerbehinderte und diesen gleichgestellte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.