

## TV. Radio. Online. Deine Stadt – Dein Programm.

ALEX ist die crossmediale Partizipations- und Kreativplattform für Berlin, die ungewöhnliches Programm für eine außergewöhnliche Stadt anbietet. ALEX berichtet live von Berliner Großevents wie der *re:publica*, dem *Karneval der Kulturen* sowie von angesagten Festivals. Pop-Kultur und Politik gehören genauso zum Themenspektrum, wie Digitale Gesellschaft und Medienkompetenz.

ALEX ist in den Berliner Kabelnetzen sowie über die UKW-Frequenz 91,0 MHz empfangbar. Täglich greifen etwa 20.000 Menschen auf die vielfältigen Online-Angebote von ALEX zu.

ALEX ist eine Einrichtung der öffentlich-rechtlichen Medienanstalt Berlin-Brandenburg (*mabb*).

Zum **1. März 2018** suchen wir für die

### **Leitung Social-Media-, Community-, Event-Management**

eine Persönlichkeit, die uns mit Kompetenz, Leidenschaft und Fantasie unterstützt.

#### Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Beratung der Leitung ALEX und der Leitung Content in allen Fragen der Social-Media- und Community-Kommunikation;
- Beobachtung und Analyse der Social-Media-Szene;
- Entwicklung von Strategien zur Steigerung der Social-Media- und Online-Reichweite;
- Leitung der Social-Media-Redaktion von ALEX;
- Monitoring und Analyse der Social-Media- und Online-Aktivitäten von ALEX;
- Anleitung der Ressort- und Projektverantwortlichen in allen Fragen der Social-Media- und Community-Kommunikation;
- Community-Management im Online-Bereich;
- Veranstaltungsmanagement bei Event- und Großproduktionen in der ALEX Halle.

#### Das sollten Sie mitbringen:

- hohe Affinität zu den neuen Medien;
- Erfahrungen in der Teamführung;
- Fähigkeit zu konzeptioneller Arbeit;
- sicherer Umgang mit Social-Media-Plattformen und entsprechenden Programmen für das Community-Management (z.B. Facebook, Twitter, Instagram);
- fundierte Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Event-Management;
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.



Erwünscht ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium in einer für das Aufgabengebiet verwertbaren Fachrichtung. Die Stelle ist als Elternzeitvertretung zunächst auf ein Jahr befristet und wird nach TV-L Entgeltgruppe 10 vergütet.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie bitte Ihre Bewerbung per E-Mail:

bis **15. Januar 2018** an [bewerbung@alex-berlin.de](mailto:bewerbung@alex-berlin.de)

Bitte erläutern Sie in Ihrer Bewerbung, warum Sie als Leitung Social-Media-, Community-, und Event-Management bei ALEX arbeiten möchten und warum Sie dafür geeignet sind. Darüber hinaus schicken Sie uns bitte Ihren aktuellen Lebenslauf, Zeugnisse und Arbeitsproben.

Die *mabb* gewährleistet die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern. Schwerbehinderte und diesen gleichgestellte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.