



## TV. Radio. Online. Deine Stadt – Dein Programm.

ALEX Berlin ist die crossmediale Partizipations- und Kreativplattform für Berlin, die ungewöhnliches Programm für eine außergewöhnliche Stadt anbietet. ALEX berichtet live von Berliner Großevents wie der re:publica, dem Karneval der Kulturen, dem CSD sowie von angesagten Festivals. Pop-Kultur und Politik gehören genauso zum Themenspektrum, wie Digitale Gesellschaft und Medienkompetenz.

ALEX ist in den Berliner Kabelnetzen für 1,64 Mio. Haushalte sowie über die UKW-Frequenz 91,0 MHz für rund 3 Mio. Hörerinnen und Hörer empfangbar. Täglich greifen etwa 20.000 Menschen auf die vielfältigen Online-Angebote von ALEX zu.

Als Ausbildungs- und Ereignissender ermöglicht ALEX engagiertem Mediennachwuchs einen qualifizierten Einstieg in die Medienbranche. ALEX ist eine Einrichtung der öffentlich-rechtlichen Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb).

Zum **nächstmöglichen Beginn** suchen wir:

### **eine Werkstudentin (d/m/w) für Content & Social Media**

Du möchtest maßgeblich dazu beitragen, wie ALEX mit seinen Inhalten Online, im TV und im Radio wahrgenommen wird. Du verfügst über ein hohes Maß an Kreativität, Eigeninitiative, Aufgeschlossenheit und Selbstorganisation. Und Du bringst dich über die geforderten Aufgaben hinaus ein und bist flexibel.

#### **Zu Deinen Aufgaben gehören u.a.:**

- Bewerbung und Begleitung von Live-Übertragungen und Event-Produktionen (Radio, TV, Online) auf den Social-Media-Kanälen von ALEX;
- Mitarbeit bei Themen- und Redaktionsplanung sowie bei Recherche und Erstellung von digitalen Inhalten;
- Redaktionsassistenz bei Projekten und Produktionen (Radio, TV, Online);
- Planung und Produktion von ALEX-Ausbildungsformaten (Radio, TV, Online);
- Moderation von Beiträgen und Führung von (Live-)Interviews für Radio, TV und Social Media;
- Unterstützung im Community Management von ALEX;
- Pflege der ALEX-Datenbanken, Erstellung von Online-Auswertungen und Pflege der ALEX Website;
- Planung und Durchführung des ALEX-Programmaustauschs;
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung von Konzepten für die Weiterentwicklung des Content-Angebots für TV, Online und Radio.

#### **Dein Profil:**

- Du bist an einer Hochschule oder einer der beruflichen Ausbildung dienenden Schule eingeschrieben, hast erste Erfahrungen in Redaktionen oder Social Media Abteilungen gesammelt und interessierst Dich für die crossmediale und ganzheitliche Aufbereitung von Themen.
- Du verfügst über grundlegende technische Fertigkeiten in den Bereichen Audio, Social Media und Video und verfolgst aktuelle Trends auf den gängigen Plattformen.
- Die deutsche Sprache beherrschst Du sehr gut in Wort und Schrift.

Die Stelle ist zunächst auf ein halbes Jahr befristet. Verlängerungen bis längstens zwei Jahre sind möglich. Die monatliche Arbeitszeit ist mit maximal 80 Stunden veranschlagt. Je nach Projekt kann ein Einsatz auch nachts und am Wochenende erforderlich sein. Die Brutto-Vergütung beträgt 12,50 Euro pro Stunde.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann schicke uns Deine Bewerbung per E-Mail bis zum **25.10.2021** an:

**Anastasia Welk - [welk@alex-berlin.de](mailto:welk@alex-berlin.de)**

Bitte erläutere uns in Deiner Bewerbung, warum Du als Werkstudentin (d/m/w) für Content und Social Media bei ALEX arbeiten möchtest und warum Du dafür besonders geeignet bist. Darüber hinaus sende uns bitte Deinen aktuellen Lebenslauf, Zeugnisse und – falls vorhanden – einige Arbeitsproben (die Unterlagen bitte in einer PDF zusammengefasst).

**Studierende mit Rassismus- und/oder Migrationserfahrung und/oder Erfahrungen im Zusammenhang mit einer trans\* und/oder queeren Verortung werden besonders ermutigt, sich zu bewerben. Studierende mit Behinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.**