

**TV. Radio. Online. Deine Stadt – Dein Programm.**

ALEX ist die crossmediale Partizipations- und Kreativplattform für Berlin, die ungewöhnliches Programm für eine außergewöhnliche Stadt anbietet. ALEX berichtet live von Berliner Großevents wie der re:publica, dem Karneval der Kulturen sowie von angesagten Festivals. Pop-Kultur und Politik gehören genauso zum Themenspektrum, wie Digitale Gesellschaft und Medienkompetenz.

ALEX ist in den Berliner Kabelnetzen für 1,64 Mio. Haushalte sowie über die UKW-Frequenz 91,0 MHz für rund 3 Mio. Hörerinnen und Hörer empfangbar. Täglich greifen etwa 20.000 Menschen auf die vielfältigen Online-Angebote von ALEX zu.

ALEX ist eine Einrichtung der öffentlich-rechtlichen Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb).

Zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** suchen wir für das

### **Projektmanagement im Bereich Content**

**eine Persönlichkeit (w/m/d), die uns mit Fantasie, Leidenschaft und Kompetenz unterstützt.**

#### Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Planung und Durchführung von Crossmedia-Projekten und -Kooperationen mit Produzenten und externen Partnern in Absprache mit der Leitung Content;
- Gewinnung von Produzenten und externen Partnern für die Durchführung von Crossmedia-Projekten und -Kooperationen;
- Zusammenarbeit mit anderen Einrichtungen und Beteiligung an Projekten der mabb (MIZ, Medienkompetenzprojekte);
- Selbständige operative und gestalterische Unterstützung und Beratung von Projekt- und Kooperationspartnern bei der Produktion von crossmedialen Beiträgen (Online, TV, Radio);
- selbständige Planung, Anforderung und Koordinierung technischer und personeller Ressourcen für Crossmedia-Produktionen in Absprache mit Herstellungsleitung;
- Evaluation der technischen und gestalterischen Qualität der crossmedialen Beiträge von Produzenten und Partnern entsprechend den festgelegten Kriterien.

#### Das sollten Sie mitbringen:

- redaktionelle Erfahrungen oder Erfahrungen im Bereich Bewegtbild-Producing und/oder –Management
- gründliches und umfassendes Fachwissen zur Produktion audiovisueller und auditiver Beiträge;
- sicherer Umgang mit Technik zur Produktion von TV-Sendungen;
- sicherer Umgang mit Video- und Audibearbeitungssoftware (z. B. Adobe CC, Magix Samplitude);

- Kenntnisse Umgang mit Redaktions- und Projektplanungssoftware;
- Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen, Wordpress und Bildbearbeitungsprogrammen;
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift;
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift;
- selbständige und kreative Arbeitsweise; Fähigkeit zu konzeptioneller Arbeit und Kommunikationskompetenz;
- Teamfähigkeit, hohe Flexibilität und Belastbarkeit.

Erwünscht ist ein abgeschlossenes Bachelorstudium oder eine abgeschlossene Ausbildung in einer für das Aufgabengebiet verwertbaren Fachrichtung.

Die Stelle ist eine Vollzeitstelle (39,4 Stunden/Woche), jedoch ist bei geeigneter Bewerbungskonstellation eine zeitliche und funktionale Aufteilung in zwei Teilzeitstellen möglich. Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Sie wird nach TV-L Entgeltgruppe 9b vergütet. Je nach Projekt kann ein Einsatz auch nachts und am Wochenende erforderlich sein.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie bitte bis **14. Juli 2021** Ihre Bewerbung per E-Mail an:

Volker Bach

**jobs@alex-berlin.de**

Bitte erläutern Sie in Ihrer Bewerbung, warum Sie als Projektmanagerin (w/m/d) im Bereich Content bei ALEX arbeiten möchten und warum Sie dafür die geeignete Kandidatin (w/m/d) sind. Darüber hinaus schicken Sie uns bitte Ihren aktuellen Lebenslauf, Zeugnisse und Arbeitsproben.

Die mabb gewährleistet die berufliche Gleichstellung. Persönlichkeiten (w/m/d) mit Rassismus- und/oder Migrationserfahrung und/oder Erfahrungen im Zusammenhang mit einer trans\* und/oder queeren Verortung werden besonders ermutigt, sich zu bewerben. Schwerbehinderte (w/m/d) und diesen gleichgestellte Bewerberinnen (w/m/d) werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.