

ALEX Berlin ist die crossmediale Partizipations- und Kreativplattform für Berlin, die ungewöhnliches Programm für eine außergewöhnliche Stadt anbietet. ALEX berichtet live von Berliner Großevents wie der re:publica, dem Karneval der Kulturen sowie von angesagten Festivals. Pop-Kultur und Politik gehören genauso zum Themenspektrum, wie Digitale Gesellschaft und Medienkompetenz.

ALEX ist in den Berliner Kabelnetzen für 1,64 Mio. Haushalte sowie über die UKW-Frequenz 91,0 MHz für rund 3 Mio. Hörerinnen und Hörer empfangbar. Täglich greifen etwa 20.000 Menschen auf die vielfältigen Online-Angebote von ALEX zu.

ALEX ist eine Einrichtung der öffentlich-rechtlichen Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb).

Zum **01. April 2019** suchen wir:

**zwei Werkstudierende (m/w/d)  
für Social Media, Community-, & Event-Management**

Du weißt zuerst, was es Neues im Social Web gibt, machst gute Fotos (#nofilter) und interessierst Dich für Online-Medien und Kommunikation? Du verfügst über ein hohes Maß an Eigeninitiative, Aufgeschlossenheit, Selbstorganisation und Kreativität? Und Dich zeichnen Teamfähigkeit, hohes Engagement sowie der Spaß am Umgang mit Menschen aus?

**Perfekt!**

**Zu Deinen Aufgaben gehören u.a.:**

- Pflege und redaktionelle Betreuung der ALEX-Website;
- Entwurf von Anzeigen, Flyern, Templates, usw.;
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Event-Produktionen;
- Unterstützung bei der redaktionellen Betreuung der Social-Media-Kanäle von ALEX ;
- Social-Media-Begleitung von Live-Übertragungen und Event-Produktionen;
- Beratung und Anleitung von VJ's, Produzentinnen und On-Air-Designerinnen bei der Umsetzung von Social-Media-Elementen im Arbeits- und Produktionsablauf.

**Dein Profil:**

- Du bist an einer Hochschule oder einer der beruflichen Ausbildung dienenden Schule eingeschrieben und hast erste Erfahrungen in den Bereichen Social Media, Grafik-/Kommunikationsdesign und/oder im Event-Management gesammelt.
- Du verfügst über praktische Erfahrungen in der Arbeit mit Online- und Social-Media-Plattformen und im Community-Management (Youtube, Facebook, Twitter, Instagram).
- Du verfügst über Kenntnisse der Adobe Creative Suite.
- Die deutsche Sprache beherrschst Du perfekt in Wort und Schrift und hast Spaß am Verfassen von Texten.

Die Werkstudierendenstelle ist mit maximal 80 Stunden im Monat veranschlagt. Je nach Event oder Produktion kann ein Einsatz auch nachts und am Wochenende erforderlich sein.

Die Brutto-Vergütung beträgt 10 Euro pro Stunde.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann schicke uns Deine Bewerbung per E-Mail bis zum **22. März 2019** an:

**Melanie Müller - mueller@alex-berlin.de**

Bitte erläutere uns in Deiner Bewerbung, warum Du als Werkstudentin (m/w/d) im Bereich Social Media, Community-, & Event-Management bei ALEX arbeiten möchtest und warum Du dafür besonders geeignet bist. Darüber hinaus sende uns bitte Deinen aktuellen Lebenslauf, Zeugnisse und – falls vorhanden – einige Arbeitsproben (die Unterlagen bitte in einer PDF zusammengefasst).