

## TV. Radio. Online. Deine Stadt – Dein Programm.

*ALEX* ist die crossmediale Partizipations- und Kreativplattform für Berlin, die ungewöhnliches Programm für eine außergewöhnliche Stadt anbietet. *ALEX* berichtet live von Berliner Großevents wie der *re:publica*, dem *Karneval der Kulturen* sowie von angesagten Festivals. Pop-Kultur und Politik gehören genauso zum Themenspektrum, wie Digitale Gesellschaft und Medienkompetenz.

*ALEX* ist in den Berliner Kabelnetzen für 1,64 Mio. Haushalte sowie über die UKW-Frequenz 91,0 MHz für rund 3 Mio. Hörerinnen und Hörer empfangbar. Täglich greifen etwa 20.000 Menschen auf die vielfältigen Online-Angebote von *ALEX* zu.

*ALEX* ist eine Einrichtung der öffentlich-rechtlichen Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb).

Zum **1. Mai 2019** suchen wir für das

### Online Management

eine **Persönlichkeit (w/m/d)**, die uns mit **Fantasie, Leidenschaft und Kompetenz** unterstützt.

#### Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Unterstützung der Leitung von *ALEX* bei Weiterentwicklung und Umsetzung der Online-Strategie (Crossmedia-Distribution, Liveeventplattform, Second Screen, interaktive Formate, virale Formate etc.)
- Beobachtung und Analyse der Online-Szene; Entwicklung von Strategien zur Steigerung der Online-Reichweite; Reporting der Online-Zahlen an die Leitung von *ALEX*
- Pflege und Weiterentwicklung der *ALEX*-Website und Mediathek
- Community-Management im Online-Bereich; Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Konzepten zur Content-Distribution
- Aus- und Aufarbeitung von Radio- und TV-Beiträgen für die Online-Distribution; redaktionelle Betreuung des *ALEX* Blogs und des *ALEX* YouTube Auftritts; Weiterentwicklung des *ALEX* Podcasts-Angebots
- Schulung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Online-Fragen

#### Das sollten Sie mitbringen:

- umfassendes Fachwissen zur Online-Distribution audiovisueller und auditiver Beiträge, Umgang mit gängigen Online-Plattformen und -Kanälen
- fundierte Kenntnisse im Bereich Social Media und Erfahrungen im Umgang mit sozialen Netzwerken
- Fundierte Kenntnisse im SEO-Bereich
- Erfahrung in der Online-Auswertung und der Einordnung dieser Zahlen
- Redaktionelle Erfahrungen oder Erfahrungen im Bereich Bewegtbild-Producing und/oder –Management

- Kenntnisse im Bereich Webpublishing, Umgang mit Content-Management-Systemen, Wordpress und Bildbearbeitungsprogrammen, Grundkenntnisse in einer Internet-Programmiersprache (HTML, CSS, JS, PHP)
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fähigkeit zu konzeptioneller Arbeit und Kommunikationskompetenz
- hohe Belastbarkeit

Erwünscht ist ein abgeschlossenes Bachelorstudium oder eine abgeschlossene Ausbildung in einer für das Aufgabengebiet verwertbaren Fachrichtung. Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet und wird nach TV-L Entgeltgruppe 9 vergütet.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie bitte bis **22. April 2019** Ihre Bewerbung per E-Mail an:

Volker Bach

**jobs@alex-berlin.de**

Bitte erläutern Sie in Ihrer Bewerbung, warum Sie im Online Management bei *ALEX* arbeiten möchten und warum Sie dafür die geeignete Kandidatin/der geeignete Kandidat sind. Darüber hinaus schicken Sie uns bitte Ihren aktuellen Lebenslauf, Zeugnisse und Arbeitsproben.

Die *mabb* gewährleistet die berufliche Gleichstellung. Schwerbehinderte und diesen gleichgestellte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.